

1 - Две точки вставки AI в WebRTC (выберите нужную)

СЫРЫЕ КАДРЫ -> несжатые пиксели. API: `MediaStreamTrack VideoFrame` + `WebCodecs`.
Зрение/звук: размытие, сегментация, субтитры. On-device, через WebGPU.
ЗАКОДИР. КАДРЫ -> сжатые байты (нет пикселей). API: `RTCRtpScriptTransform` (Encoded Transform).
Сквозное шифрование + метаданные (SFrame / RFC 9605). НЕ для зрительного AI.

2 - Поддержка WebGPU (движок on-device AI, 2026)

Chrome / Edge	по умолчанию с Chrome 113 (2023)
Firefox	Windows v141 (июль 2025), macOS v145 (Apple Silicon)
Safari	Safari 26 - macOS Tahoe 26, iOS 26, iPadOS 26
Статус	Baseline (все крупные браузеры по умолчанию), конец 2025

3 - Сравнение Video SDK (оценки 2026 - перепроверьте перед покупкой)

100ms	~\$0.004/участнико-мин видео · Managed (AI вендора)
Agora	\$3.99 / 1k мин HD-видео · Managed (extensions)
Daily	\$0.004/участнико-мин · Низкоуровн. + AI-агенты
Twilio Video	по факту, фокус 1:1 · Managed (EOL отменён)
Vonage Video API	по факту, Unified · Managed (OpenTok мигрирует)
Zoom Video SDK	~\$0.0035/участнико-мин · Managed (add-ons)
Amazon Chime SDK	\$0.0017 аудио + \$0.0015-0.017 видео/мин · блоки
LiveKit	\$0.0004-0.0005/мин + трафик · Открытый / self-host

4 - Приведите все цены к одной единице перед сравнением

Пример: 1 000 звонков x 4 чел x 30 мин = 120 000 участнико-минут / месяц.
x \$0.004 = \$480/мес на managed-платформе. Добавьте трафик, где модель берёт за него отдельно;
ставка за минуту, игнорирующая egress, может занижать реальный счёт вдвое.

5 - Чек-лист build-против-buy

- ☐ Сначала решите, является ли свой AI в медиапути ядром - это задаёт потолок SDK на годы.
- ☐ Нужны пиксели (размытие, субтитры)? Убедитесь, что SDK открывает сырые кадры камеры и путь WebGPU.
- ☐ Нужно сквозное шифрование? Убедитесь в поддержке WebRTC Encoded Transform (`RTCRtpScriptTransform`).
- ☐ Приведите каждую цену к участнико-минуте и добавьте трафик перед сравнением.
- ☐ Если AI - это сам продукт, выбирайте открытый фреймворк (LiveKit) или self-host ради доступа к кадрам.