Чек-лист готовности синтетического видео

Проверка по трём правилам (согласие, раскрытие, трекинг) перед выпуском урока с ИИ-ведущим. К статье 5.3.

А. Выберите подходящий контент

- [ ] Синтетическое видео – для массового, часто обновляемого контента без эмоциональной нагрузки
- [ ] Живой человек в кадре – для доверия, эмоций, бренда и чувствительных тем

Б. Получите согласие на образ и голос

- [ ] Стоковые аватары лицензированы вендором – проверьте условия лицензии
- [ ] Свой аватар или клон голоса: письменное согласие на использование изображения (ст. 152.1 ГК)
- [ ] Согласие на обработку ПДн – отдельным документом (152-ФЗ); права на голос – явно в договоре
- [ ] Фиксируйте: кто согласился, на что, на какой срок и как отозвать

В. Данные и проверка человеком

- [ ] Образцы лица и голоса хранятся в России (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ); с вендором – договор-поручение
- [ ] Эксперт по теме утверждает сценарий до синтеза
- [ ] Человек проверяет каждый рендер на ошибки (термины, цифры, жесты)

Г. Раскрытие и маркировка

- [ ] Показывайте видимую метку «сгенерировано ИИ» в начале видео
- [ ] Добавьте машиночитаемую метку происхождения (C2PA Content Credentials)
- [ ] Проверьте актуальный статус правил маркировки ИИ-контента перед запуском

Д. Трекинг и доступность

- [ ] Каждый просмотр отправляет xAPI-утверждение в хранилище записей (LRS)
- [ ] Субтитры и аудиоописание – по ГОСТ Р 52872-2019 / WCAG 2.1 AA
- [ ] Готовое или своё: платформа, конвейер на API синтеза или свои модели