

SSAI против CSAI — справочник по выбору и архитектуре на одну страницу

Fora Soft Learn

CSAI соединяет рекламу на устройстве; SSAI вшивает её в поток на сервере. Выбирайте по поверхности (web, мобильные, CTV) и цели (доход, опыт, интерактивность) — не раз на всю платформу. Инженерное руководство; спецификации и возможности вендоров в 2026 меняются — сверяйте вживую.

1 · КОГДА ВЫИГРЫВАЕТ CSAI (НА КЛИЕНТЕ)

- ☐ **Главное — интерактивность** — кликабельные / разворачиваемые форматы (SIMID).
- ☐ **Точные измерения на клиенте** — viewability и сигналы устройства из коробки.
- ☐ **Мало ad-блокеров** — аудитория слабо блокирует, и звонок за рекламой безопасен.
- ☐ **Простой frequency capping** — клиент уже знает зрителя и что он видел.

2 · КОГДА ВЫИГРЫВАЕТ SSAI (НА СЕРВЕРЕ)

- ☐ **Устойчивость к ad-блокерам** — нет отдельного звонка на известный ad-домен.
- ☐ **Паузы без рывка** — реклама в том же буфере; нет звонка, спиннера, заглушки.
- ☐ **Единый опыт** — одинаково на пёстром парке Smart TV, без SDK на каждом устройстве.
- ☐ **CTV по умолчанию** — ТВ требует переходов уровня TB; SSAI / SGAi — родная среда.

3 · КОНВЕЙЕР SSAI-СТИТЧИНГА

- ☐ **Метка SCTE-35** — внутривидео-маркер «рекламная пауза здесь, такой длины».
- ☐ **VAST-запрос (на сервере)** — ститчер запрашивает рекламу у ad decision server.
- ☐ **Подготовка рекламы** — транскод под каждую ступень ladder контента.
- ☐ **Перепись манифеста** — вставка сегментов с #EXT-X-DISCONTINUITY; играет один поток.

4 · ЛОВУШКИ ИЗМЕРЕНИЙ И FREQUENCY CAPPING

- ☐ **Измеряйте через VAST 4.1 + OMID** — верните реальную viewability; не бейте маяки вслепую.
- ☐ **Передавайте идентичность сессии** — id / историю зрителя в ad-сервер (это DAI).
- ☐ **Избегайте «одна реклама x5»** — frequency cap на ad-сервере и дедуп внутри паузы.
- ☐ **Следите за кэшем** — посессионные манифесты хуже кэшируются; закладывайте egress.

КУДА ИДЁТ ОТРАСЛЬ — SERVER-GUIDED INSERTION (SGAI / HLS INTERSTITIALS)

Сходящийся третий вариант сохраняет плавность SSAI и возвращает измерения и интерактивность CSAI. Вместо вшивания байтов рекламы в манифест контента сервер вставляет указатель (HLS EXT-X-DATERANGE interstitial с X-ASSET-LIST или маркеры SGAi из 6-й редакции DASH), а плеер сам загружает и показывает рекламу. Поскольку полезная нагрузка рекламы отделена от потока контента, манифест контента остаётся общим и кэшируемым — дешевле в доставке, — а клиентская загрузка рекламы возвращает точную viewability и интерактивность. AWS Elemental MediaTailor добавил поддержку HLS-interstitials для VOD (2024) и live (2025); направление — «сервер решает, клиент рисует». Большинство серьёзных платформ работают смешанно: на сервере для CTV, на сервере или гибриде на web ради устойчивости к блокерам, с измерениями через VAST 4.1 и OMID в любом случае. Сверяйте статус спецификаций и поддержку вендоров на этапе сборки — в 2026 эта область быстро меняется.