

Каждый лицензированный тайтл несёт стек выплат — за само видео, встроенную музыку, артистов и (если вы стримите музыку) звукозапись — а платформа это счётчик, который всё считает, отчитывает и проводит через аудит. Постройте один конвейер роялти на событиях просмотра, что уже собираете, и сверьте его с каждой сделкой и рынком. Инженерное руководство, не юридическая и не бухгалтерская консультация; обязанности сверяйте с юристом и финансами.

1 · ЗНАЙТЕ ЧЕТЫРЕ СЛОЯ РОЯЛТИ

- ☐ **Само видео** — § 106: воспроизведение и показ; платёж по сделке (rev-share / per-stream / MG / фикс).
- ☐ **Встроенная музыка** — sync (произведение) + master use (запись); проверьте, что студия очистила, или очистите сами.
- ☐ **Резидуалы артистам** — SAG-AFTRA / WGA / DGA за повторы плюс success-бонус 2023, если вы продюсируете.
- ☐ **Публичный показ записи** — § 114 / SoundExchange, только если стримите музыку напрямую.

2 · СЧИТАЙТЕ ПО УСЛОВИЯМ СДЕЛКИ

- ☐ **Закодируйте определения договора** — засчит. показ, минуту, view; не берите дефолты аналитики.
- ☐ **Revenue-share = аллокация пула** — минуты тайтла ÷ всего минут × распределяемый пул × согласованный %.
- ☐ **Ведите леджер recoupment** — копите заработанные роялти, гасите невозвратный MG до новых выплат.
- ☐ **Сверяйте, но не смешивайте** — счётчик роялти и аналитика отвечают на разные вопросы; пусть расходятся.

ВОРОТА ВЫХОДА — ДО ПЕРВОГО СТЕЙТМЕНТА РОЯЛТИ

Убедитесь, что метаданные каталога знают по каждому тайтлу, какие из четырёх слоёв роялти он несёт, кто владеет каждым и по какой сделке каждый оплачивается — нельзя посчитать роялти, которое нельзя атрибутировать. Убедитесь, что счётчик роялти исполняет точные определения договора — засчитываемый показ, минуту и view — отдельно от счётчиков продуктовой аналитики, чтобы не переплатить за раздутые показы и не недоплатить до находки аудита. Убедитесь, что вы выпускаете требуемые отчёты в требуемой форме — машиночитаемый ежемесячный report of usage в MLC по 17 U.S.C. § 115 и валидные файлы DDEX DSR лейблам и издателям, которым платите. Убедитесь, что неизменяемый event-sourced леджер роялти способен восстановить роялти любого тайтла за любой месяц через два-три года, потому что право на аудит означает, что кто-то проверит. Если вы продюсируете контент, убедитесь, что конвейер считает порог success-бонуса резидуала 2023 из ваших же данных по времени просмотра и подписчикам. Это инженерное руководство, не юридическая и не бухгалтерская консультация; обязанности по роялти, отчётности и резидуалам по каждой сделке и территории сверяйте с квалифицированным юристом и финансами.

3 · ОТЧИТЫВАЙТЕСЬ В НУЖНОЙ ФОРМЕ

- ☐ **Ежемес. report of usage §115** — машиночитаемый, в MLC, для блок-лицензии (17 U.S.C. § 115).
- ☐ **DDEX DSR для музыки** — валидные плоские файлы DSR (ISRC/ISWC, территория, тариф, показы) лейблам и издателям.
- ☐ **Стейтменты по получателям** — студиям, PRO/SoundExchange где нужно; один конвейер, много форматов.
- ☐ **Без персональных данных** — отчитывайте тайтлы и счётчики, не личности зрителей (граница приватности).

4 · СТРОЙТЕ ПОД АУДИТ

- ☐ **Считайте, что аудит будет** — ежегодно, lookback 2-3 года; за недоплату 5-10%+ аудит может быть за ваш счёт.
- ☐ **Неизменяемый event-sourced леджер** — сырые события, версия условий, входы аллокации, выходы, отчёт — только дозапись.
- ☐ **Версии, а не перезапись** — новые условия = новая версия; правки = компенсирующие записи, не редактирование.
- ☐ **Считайте порог резидуала** — views = время просмотра ÷ хронометраж; отметьте тайтлы у 20% внутр. подписчиков за 90 дней.