Рабочий лист: форма телемед-продукта

Классифицируйте продукт, затем стройте под его форму. Приложение к статье о формах телемед-продуктов.

1 · Классификация: отвечайте по порядку, остановитесь на первом «да»

☐ **Помощь оказывают врачи клиники или медорганизации, которая сама покупает платформу?**

Да = ГОСПИТАЛЬНАЯ ФОРМА: главное – МИС и ЕГИСЗ (запуск из расписания, протокол с УКЭП, СЭМД в РЭМД за 1 рабочий день, корпоративный вход).

☐ **Доступ для аудитории покупает страховщик ДМС или работодатель?**

Да = B2B2C: списки прикреплённых, вход из приложения страховщика, мультиарендность, реестры и счета, отчётность по использованию, цепочка поручений.

☐ **Продукт построен вокруг одного состояния или направления?**

Да = СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ: в первую очередь правила направления – медизделия (ПП 1684, ИИ-ПО – класс 3), рецепты (1094н), дистанционное наблюдение (193н п. 43–46).

☐ **Ничего из перечисленного?**

Вы – DTC: экономика конверсии, лицензия или клиника-партнёр, ЕСИА в воронке, платные услуги по ПП 659, реклама по 38-ФЗ, 152-ФЗ с первого дня.

2 · Стройте под форму: приоритеты первого года

DTC

- Воронка и очередь к дежурному врачу; асинхронная анкета
- Без очного приёма нет диагноза (193н п. 40): продавайте то, что можно
- Медданные вне аналитики; базы с ПДн – только в РФ

B2B2C (ДМС, РАБОТОДАТЕЛИ)

- Списки прикреплённых и единый вход – раньше новых функций
- Готовность к анкетам: ПП 1119, ФСТЭК № 21, аттестат облака
- Отчётность по использованию, которая убедит продлить договор

ГОСПИТАЛЬНАЯ (КЛИНИКИ, ГОССЕКТОР)

- Запуск из МИС и запись протокола в ЭМК – это и есть продукт
- Корпоративный вход, УКЭП врачей, неизменяемый журнал
- Госучреждения: ФСТЭК № 117 (с 01.03.2026) и требования КИИ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ

- Заложите клиническую модель в код (сессии, фото, наблюдение)
- Правила направления: рецепты по 1094н, СППВР только с регистрацией
- Шкалы исходов и пути эскалации внутри продукта

3 · Нарисуйте цепочку операторов и поручений до подписания договоров

DTC: клиника с лицензией – оператор ПДн; платформа – по поручению или самостоятельный оператор с отдельным согласием; облако, видео, транскрипция – по поручению, в РФ.

B2B2C: клиника сети – оператор; платформа – по поручению; у каждого субподрядчика своё поручение; страховщику – реестры, работодателю – только агрегаты.

Госпитальная: медорганизация – оператор; вендор работает по поручению и наследует её требования к журналированию, доступу и защите ГИС.

Специализир.: цепочка канала плюс партнёры направления (лаборатории, производители устройств), каждый по поручению.

Возвращайтесь к листу ежегодно.

С новыми каналами форма продукта меняется, и программа комплаенса должна меняться вместе с ней. Стройте так, чтобы вторая форма была дополнением: мультиарендность вне клинического ядра, структурированная ЭМК (СЭМД и FHIR), видеослой как сервис.