

OTT: шпаргалка по терминам

Шесть слов, четыре вопроса. Разделите термины по тому, на что каждый из них отвечает.

Термин	На какой вопрос отвечает	Кто управляет временем	Типичная модель денег	Доставка
OTT	Как доставляется	— (это маршрут)	любая	HLS / DASH, интернет
VOD	Когда смотрят	Зритель	SVOD / AVOD / TVOD	HLS/DASH, фикс. плейлист
Live	Когда смотрят	Событие	Подписка, реклама, PPV	HLS/DASH, скольз. окно
Linear	Когда смотрят	Расписание	Реклама, подписка	Плейаут-планировщик
FAST	Как окупается	Расписание (linear)	Только реклама (бесплатно)	Linear + SCTE-35 + SSAI
CTV	Какой экран	— (это устройство)	любая	OTT-приложение на ТВ

Дорогая ошибка

Оценивать linear- или live-канал как VOD-библиотеку. По запросу зрители приходят вразнобой; на FAST-канале или live-финале они сходятся в один момент. 50 000 зрителей по 5 Мбит/с = 250 Гбит/с, то есть около 112,5 ТБ egress за один час. Называйте точное слово сразу.

Полезно знать

- Все режимы используют одни и те же форматы HLS (RFC 8216) и DASH (ISO/IEC 23009-1); меняется манифест, а не протокол.
- FAST — это бизнес-модель на linear-расписании, а не четвёртый режим времени.
- CTV — это ТВ-подмножество OTT, определяется устройством, а не доставкой.
- Рекламные паузы в linear и FAST размечаются сигналами SCTE-35 (splice_insert / time_signal).