

1 - Меню функций (группируйте по задаче, потом выбирайте функции)

Подготовить каталог	Per-title-кодирование, апскейл, превью, главы. Один раз при ingest.
Найти и понять	Субтитры, дубляж, перевод, резюме, поиск. В основном ingest.
Безопасность	Модерация, раскрытие AI-контента, возраст. Ворота до публикации.
Растить просмотры	Рекомендации, персональные превью, таргетинг. Непрерывно.

2 - Когда выполняется? (решение, которое управляет ценой)

Один раз при ingest . кодирование, субтитры, дубляж, модерация. Оплачено раз, навсегда.
На просмотр резюме на лету, клип, поиск. Цена умножается на аудиторию.
Непрерывно рекомендации, таргетинг. Всегда включённое обслуживание.
Правило: переносите всё, что можно, на ingest - крупнейший рычаг затрат OTT-AI.

3 - Платформа: арендовать / собрать / построить

Арендовать managed ... ~80% функций за 8-10 нед. AI и данные у вендора.
Собрать гиперскейлер . облако + AI-API. Контроль малой командой; платите за использование.
Построить open source 14-22 нед. Данные внутри; на 30-50% дешевле на масштабе; вы ведёте.

4 - Математика затрат (ingest-один-раз бьёт per-view)

Каталог 1000 ч x \$1/ч: один раз при ingest = \$1000 всего, навсегда.
Та же функция на просмотр при 100к/мес = \$100 000/мес. Тот же вывод, в 100 раз счёт.

5 - Ворота соответствия - каждый ассет при ingest (контекст, не юр. совет)

- ☐ Модерируйте каждую загрузку: AI делает первый проход (~1/30-1/100 цены ручной); люди судят края.
- ☐ Раскрывайте сгенерированное или изменённое AI видео - статья 50 EU AI Act делает это обязанностью.
- ☐ Прикрепляйте C2PA-удостоверение к синтетическим или AI-изменённым ассетам, где можете.
- ☐ Добавляйте субтитры для доступности - AI-генерация дешёва; многие рынки этого требуют.
- ☐ Прогоняйте все ворота при ingest, до публикации - чинить живой тайтл куда дороже.