

Памятка на одну страницу — как зарабатывает каждая модель и какие системы она требует.

Формула выручки по моделям

SVOD выручка = подписчики x ARPU - отток - комиссия магазина

AVOD / FAST доход от рекламы = показы x fill rate x (CPM / 1000)

TVOD / PPV выручка = цена x транзакции - платёжные комиссии

Hybrid формула SVOD и формула AVOD, работающие параллельно

Что каждая модель заставляет вас построить

SVOD - Подписка

биллинг и entitlement, paywall, аналитика оттока, часто аппаратный DRM (L1)

AVOD - Бесплатно, на рекламе

рекламный стек (SCTE-35, VAST/VMAP, SSAI), слой согласий, масштаб CDN

FAST - Бесплатные линейные каналы

рекламный стек AVOD + планировщик линейного эфира + телегид

TVOD / PPV - Оплата за тайтл

платежи + контур PCI, entitlement по тайтлу, возвраты и сбои событий

Hybrid - Тарифы рядом

И биллинг, И рекламный стек, плюс логика перехода между тарифами

Ориентиры 2026 (иллюстративно — проверяйте перед использованием)

ARPU SVOD ~ \$7-16/мес - месячный отток premium SVOD ~ 4.6% (норма < 2.5%)

CPM на CTV: FAST/AVOD \$15-25 - премиум \$25-45 - таргет по аудитории \$45-85

Рекламная нагрузка 4-8 мин/час - fill rate тихо срезает доход от рекламы

Комиссия магазина: Apple 30% год1 / 15% далее - Google 15% (-> 10% с 30.06.2026)

Четыре ловушки чистой выручки

1. Комиссия магазина - считайте чистую выручку, а не валовую.
2. Fill rate - непроданные показы не приносят ничего.
3. FAST строится не бесплатно - эфир + телегид это реальный проект.
4. CSAI режут блокировщики - server-side вставка (SSAI) это стандарт.