

Чек-лист архитектуры под бизнес-модель OTT by Fora Soft Learn

Какие системы каждая модель монетизации добавляет в сборку. Решайте до старта разработки.

SVOD

Подписка — регулярный платёж за доступ к библиотеке

- ☐ Биллинг регулярных платежей (триалы, пропорции, dunning)
- ☐ Сервис entitlement уровня тарифа на каждом воспроизведении
- ☐ Премиум-DRM: Widevine L1 (TEE) + FairPlay для 4K/HDR
- ☐ Маршрут оплаты: web-подписка экономит комиссию сторов
- ☐ Аналитика оттока (churn) как главная метрика

AVOD

Реклама — бесплатный просмотр, оплачивают рекламодатели

- ☐ Рекламный стек: SCTE-35, сервер решений, VAST/VMAP
- ☐ SSAI (вшивание рекламы на сервере) против ad-блокеров
- ☐ Слой согласий и приватности: VPPA, GDPR, CCPA
- ☐ Регистрационная стена вместо paywall
- ☐ Дисциплина egress: бесплатная аудитория = большой трафик

TVOD

Транзакции — оплата за отдельный тайтл (аренда/покупка)

- ☐ Платёжный процессор и контур PCI DSS
- ☐ Поштучный entitlement с окном аренды и таймером
- ☐ Пути возвратов, отказов и chargeback
- ☐ Окна релиза (windowing): тайтл появляется и исчезает

FAST

Бесплатные рекламные линейные каналы

- ☐ Весь рекламный стек AVOD (SCTE-35, VAST, SSAI)
- ☐ Планировщик линейного вещания (playout) + программа
- ☐ Готовность к пиковой одновременной аудитории канала

Hybrid

Две и более модели в одном продукте (норма 2026)

- ☐ ОБА движка: биллинг/entitlement И рекламный стек
- ☐ Премиум-DRM И слой согласий одновременно
- ☐ Точки крепления второго движка заложены с первого дня

Правило: выберите модель на 1-3 года до архитектуры. Дозакладка второго движка позже = отдельный проект.