

Памятка по стоимости multi-DRM

Формула стоимости · цены 2026 · два реальных рычага · охват DRM по устройствам

Формула ежемесячной стоимости

лицензий/мес. = подписчики × часы × лицензий_в_час
 переменная стоимость = лицензий/мес. × цена_за_лицензию
 итого/мес. = переменная + платформа + интеграция/12
 Один счёт за лицензии для 1 DRM или 3 — CENC обслуживает все из одного шифрования.

Пример — 500 тыс. подписчиков

500 000 подп. × 20 ч × 1 лиц./ч = 10 млн лиц./мес.
 10 млн × \$0,02 = \$200 000 платы за лицензии
 + \$500 платформа + \$2 500 интеграция (/12)
 = ≈ \$203 000/мес. · \$0,41 / подписчик / мес.
 Строка лицензий ≈ 98,5% счёта.

Рычаги,двигающие счёт

Рычаг 1 — постоянные лицензии

Кешировать ключ в CDM: binge-сессия = 1 запрос, не 6.
 Снижает лицензий/час до ~0,3. Крупнейшая экономия для VOD.

Рычаг 2 — объёмный контракт

Цена падает с ~\$0,02 розницы до ~\$0,008. При 10 млн запросов/мес. это ~\$120 тыс./мес.

Не рычаг — число DRM

1 DRM вместо 3 экономит \$0. То же шифрование обслуживает все три через CENC. Отказ от DRM убирает только аудиторию.

Цены managed-DRM 2026

- **За лицензию (розница)**
\$0,01 – \$0,05 · медиана \$0,02
- **За лицензию (контракт)**
\$0,005 – \$0,01 с объёмным контрактом
- **Платформенная плата**
\$100 – \$2 000 / мес., фикс.
- **Интеграция (разовая)**
3–6 недель; тесты iOS/Tizen/webOS

Набор DRM и охват аудитории

Набор DRM	Охватывает	Теряет
Только Widevine	Android, Chrome, Linux	Apple + TB/Xbox
Только FairPlay	Apple iOS/macOS/tvOS	Android + TB/Xbox
Только PlayReady	Tizen, webOS, Xbox	Apple + Android
Widevine + FairPlay	Веб + мобайл + Apple	Smart TV / Xbox
Все три	Любое устройство	Никого

Устройство → DRM (каждое требует один)

- **Widevine**
Android, Chrome, Firefox, Linux, Android TV
- **FairPlay**
iPhone, iPad, Mac Safari, Apple TV / tvOS
- **PlayReady**
Tizen, webOS, Vidaa, Xbox, Edge-on-Windows