Шпаргалка по метрикам обучения

Четыре метрики, по которым судят любой учебный продукт – что доказывает каждая и какой стандарт её записывает.

Метрика	Вопрос	Тип	Чем записывается	Чего опасаться
Вовлечённость	Внимательны ли?	Опереж.	События плеера (played/paused/seeked)	Сигнал принят за цель
Прогресс	Как далеко продвинулись?	Опереж.	progress_measure / xAPI progress	Путают с завершением
Завершение	Дошли по правилам?	Запазд.	completion_status / xAPI completed	100% в плеере = завершено
Освоение	Действительно умеют?	Запазд.	success_status / score / оценка	Один тест назвали освоением

«Завершение» значит пять разных вещей

1. 100% в плеере – ролик доиграл, но это не значит, что его смотрели.
2. SCORM completion_status – закончил (отдельно от success_status: сдал/нет).
3. xAPI completed – утверждение + progress + played-segments (какие секунды).
4. Порог – completion_threshold против progress_measure (напр. 80% + ответ на контрольный вопрос).
5. Завершение курса – ваше правило: все модули + финал сдан. От него зависят удостоверение (сведения – в ФИС ФРДО) и запись в реестре обученных по охране труда (ЕИСОТ).

Как применять

Опережающие метрики (вовлечённость, прогресс) – ловить проблемы; запаздывающие (завершение, освоение) – доказывать ценность.
Решите, что отслеживать, до разработки плеера: задним числом события не вернуть.
Голый SCORM – чёрный ящик; для посекундной аналитики видео нужен xAPI Video Profile или Caliper.
События просмотра, привязанные к учащемуся, – персональные данные: LRS и хранилище аналитики – в России (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ).

К статье «Основы метрик обучения: завершение, прогресс, освоение и вовлечённость»
fora-soft.ru/learn/elearning-video/articles-elearning/metriki-obucheniya-101