Аудит метрик аналитики обучения

Проверьте каждую метрику дашборда четырьмя вопросами. Те, что ведут к решению, выведите на первый план; остальные уберите с главного экрана.

А. Проверка на действенность: четыре вопроса

- [ ] Привязана к решению – назовите действие при её изменении
- [ ] Сегментируется – по когортам, модулям, неделям, учащимся
- [ ] Связывает опережающий и запаздывающий показатели – ранний сигнал и реальный итог
- [ ] Воспроизводима – записанное правило и знаменатель

Б. Метрики тщеславия – убрать с главного экрана

- [ ] Всего просмотров (учитывает повторы и вкладки без звука)
- [ ] Входы и время на платформе (активность – не результат)
- [ ] «Просмотрено 100%», засчитанное как «курс завершён»
- [ ] Средний балл без распределения

В. Полезные метрики – вывести на первый план

- [ ] Правило завершения: модули просмотрены до порога + сдан итоговый тест
- [ ] Отток по модулям и кривая просмотра
- [ ] Сдача с первой попытки, по модулям
- [ ] Освоение и, где позволяет бюджет, изменение поведения

Г. Перед запуском дашборда

- [ ] Каждый график называет сегмент, причину и действие
- [ ] Плеер отправляет подробные события с первого дня – пропущенное не наверстать
- [ ] Стандарт под метрику: посекундное видео – xAPI или Caliper
- [ ] Данные учащихся по 152-ФЗ – отдельное согласие, минимум сбора, срок хранения, серверы в РФ