Чек-лист контроля стоимости доставки видео

Пройдите эти пункты, пока стоимость доставки не стала расти быстрее набора. Главная статья расходов – исходящий трафик (egress); пункты ниже сокращают объём переданных байтов, их цену и расходы на хранение и транскодинг.

А. Спрогнозируйте трафик заранее

- [ ] Трафик = учащиеся × часы просмотра × ГБ в час (размер каталога почти не влияет)
- [ ] Следите за стоимостью на учащегося в месяц, а не только за общим счётом
- [ ] Пересчитывайте при росте набора: трафик растёт вместе с ним, хранение почти нет

Б. Сокращайте переданные байты (дешевле всего неотправленные)

- [ ] Эффективный кодек там, где его поддерживают устройства; базовый вариант – H.264
- [ ] Сократите лестницу битрейтов: уберите уровни, которые никто не смотрит
- [ ] Подбирайте разрешение под контент: слайдам и лекциям 1080p обычно не нужен

В. CDN, договор и хранение

- [ ] Сравните прайсовую и договорную ставку CDN в ₽/ГБ на вашем реальном объёме
- [ ] Проверьте точки присутствия CDN в регионах, где живут ваши учащиеся
- [ ] Держите долю отдачи из кэша высокой; ищите причины частых обращений к origin
- [ ] Кодируйте и упаковывайте один раз (CMAF); мастера – в холодный или архивный класс

Г. Построить или купить и где хранить данные

- [ ] На старте возьмите видеоплатформу (Kinescope, Boomstream, Yandex Cloud Video)
- [ ] Переносите трафик видео по запросу на CDN облака по договору, когда объём стабилен
- [ ] Тариф по 95-му перцентилю с обязательством – только при большом стабильном объёме
- [ ] Токены, статистика просмотров и xAPI – это ПДн: только инфраструктура в РФ (152-ФЗ)