

CSAI Integration Checklist

Пред-релизные проверки CSAI: VAST 4.3, SIMID, OMID, последовательность подов, header bidding, семь продакшен-граблей.

1. Парсинг VAST 4.3

Контракт между рекл. сервером и плеером.

Валидировать против актуальной XSD (github.com/InteractiveAdvertisingBureau/vast).

Глубина wrapper ≤ 5 (предел IAB); alert при p95 > 3.

В 4.x обязательны: AdServingId, UniversalAdId, AdVerifications.

MediaFile выбирать по viewport, BW, кодекам — не максимум вслепую.

Таймаут wrapper: 5 с по умолч.; на CTV — 2,5 с.

2. Интерактив SIMID 1.2

Sandboxed iframe; только postMessage.

Sandbox iframe: 'allow-scripts'; не давать 'allow-top-navigation'.

Криптографически безопасный session ID на каждую рекламу.

Реализовать Player:init / Creative:requestSkip / resize.

Тестировать адаптивный sizing — креатив может слать -1.

Отклонять любой креатив с apiFramework=VPAID.

3. Измерение OMID 1.5

Видимость через параллельный API верификации.

Использовать OM SDK runner, не обходить кастомным loader.

Зарегистрировать UI-контроли плеера как friendly obstructions.

Соблюдать accessMode (LIMITED по умолчанию).

Передавать playerStateChange + geometryChange.

Проверить через IAB compliance API до релиза.

4. Последовательность подов

От 3 до 6 роликов в CTV mid-roll.

Читать атрибут Ad[sequence]; играть в числовом порядке.

Пре-буферизовать ad N+1 пока ad N в firstQuartile.

Skip-after-N сбрасывается между роликами пода.

Beacon-ы пода: podStart, podEnd (4.2 OTT addendum).

Graceful pod-abort при сбое любого ролика.

5. Header bidding (Prebid)

Опционально, но даёт прирост выручки на премиум-инвентаре.

Аукционы только параллельно, жёсткий таймаут 1500 мс.

Победителя — в основной рекл. сервер, не в плеер напрямую.

Prebid Server (облако) предпочтительнее Prebid.js на CTV.

Прирост 15-35% на премиум-инвентаре (Prebid.org 2023+).

6. IMA SDK или open-source-стек

По умолчанию — IMA, если нет жёсткой причины уходить.

IMA HTML5 3.726.0 — VAST 4.x + SIMID + OMID встроены.

Video.js + contrib-ads + videojs-ima для веб-сайтов.

Shaka / hls.js + кастомный слой когда диктует DRM или формат.

Сначала выбираем матрицу SDK, потом — матрицу плееров CTV.

7. Семь продакшен-граблей — то, что ломается за неделю до релиза

Грабли	Митигация
Таймаут глубины wrapper	p95 более 3 хопов → перейти на резервный тег или пропустить паузу.
Чёрный кадр на склейке	Держите элемент контента «тёплым». Используйте swap, а не load() + play().
Утечка IFA / GAID	Аудит всех параметров рекл. тега; уважайте сбросы privacy-настроек.
Отказ загрузки OMID-скрипта	Запасной путь верификации — не блокируйте старт рекламы.
Рассинхрон UniversalAdId	Частотные капы ломаются, когда DSP вырезают ID — логируйте и алертите.
Конфликты cookie-consent	Если строки TCF v2.2 нет, рекл. запрос всё ещё легален по PAS.
Несоответствие частоты кадров	Перекодируйте креатив под fps контента, чтобы убрать рывок на склейке.

К статье «Client-Side Ad Insertion (CSAI) и VAST/VPAID/SIMID»

fora-soft.ru/learn/video-streaming/articles-streaming/csai-vast-vpaid-simid