

Чек-лист готовности: релизные окна и доступность

Fora Soft Learn

Доступность — функция времени. Тайтл готов, только когда платформа за миллисекунды и без участия человека отвечает, можно ли его играть прямо сейчас — по территории, модели и началу/концу окна. Инженерное руководство, не юридическая консультация; условия окон и территорий сверяйте с правообладателем и юристом.

1 · ОКНА КАК ДАННЫЕ (AVAILS)

- ☐ **Импортируйте avails, а не вводите руками** — формат EMA Avails (Excel + XML, MovieLabs).
- ☐ **Один avail = тайтл + территория + модель + старт + конец + цена** — функция доступности, записанная.
- ☐ **Привяжите каждый тайтл к EIDR** — один стабильный ID (RFC 7972): от avail до показа и отчёта о роялти.
- ☐ **Длина окна — в данных, не в коде** — сделки меняются; зашитое окно — это будущий тикет.

2 · КАСКАД И ЧАСЫ

- ☐ **Моделируйте лестницу** — кино → TVOD/PVOD → EST → SVOD → AVOD/FAST → эфир.
- ☐ **Храните старт И конец как точные моменты С часовым поясом** — «доступно 1 марта» — это момент где-то.
- ☐ **Учтите эмбарго / холдбэк** — файлы у вас есть, но показывать нельзя до более поздней даты.
- ☐ **Учтите предзаказ** — страница видна и заказуема, показ заблокирован до даты старта.

ВОРОТА ВЫХОДА — ДО ОТКРЫТИЯ ИЛИ ЗАКРЫТИЯ ОКНА

Убедитесь, что каждое окно зафиксировано как данные — импортировано из EMA Avails, привязано к идентификатору EIDR и читается тем же сервисом доступности, что уже проверяет территорию и бизнес-тип. Убедитесь, что старт и конец хранятся как точные моменты С часовыми поясами и что запланированные задачи делают тайтлы живыми и тёмными по территориям, а не по одним часам сервера. Убедитесь, что применение идёт в ДВУХ местах — слой каталога/витрины, чтобы истёкший тайтл перестал показываться, и слой плеера/прав, чтобы он перестал играть даже по сохранённой прямой ссылке или устаревшей рекомендации. Убедитесь в краевых случаях по моделям: SVOD/AVOD/FAST темнеют в конце avail, но покупка EST обычно сохраняется после него — поэтому разделяйте «окно каталога закрылось» и «этот человек владеет тайтлом». Проверьте сбойные случаи: окно, заканчивающееся в разных часовых поясах, предзаказ, становящийся игравельным в дату старта, и истекающий тайтл, всё ещё доступный по старому URL. Это инженерное руководство, не юридическая консультация; условия окон и территорий сверяйте с правообладателем и квалифицированным юристом.

3 · АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

- ☐ **Один сервис доступности** считает «в окне сейчас?» при каждом рендере и показе — не статичный флаг.
- ☐ **Запланированные задачи публикации/снятия** делают тайтлы живыми и тёмными в их даты, по территориям.
- ☐ **Правильный часовой пояс по территории** — одна UTC-задача отрубит Гавайи рано и нарушит в Японии.
- ☐ **Применяйте в ДВУХ местах** — каталог (не показывать) И плеер (не давать играть по старым ссылкам).

4 · КРАЕВЫЕ СЛУЧАИ ПО МОДЕЛЯМ

- ☐ **Окна SVOD / AVOD / FAST ограничены по времени** — тайтл темнеет в конце avail.
- ☐ **EST — исключение** — покупка обычно переживает окно; разделяйте «окно закрылось» и «он владеет».
- ☐ **FAST ротируется быстрее всех** — канал на 200 ч при 25–30% обновления крутит ~60 ч окон в год.
- ☐ **Свяжите окна с тем же сервисом прав**, что территорию и тир — одно да/нет, а не три.