Чек-лист улучшения доли завершения

Определите завершение так, чтобы определение выдержало аудит, найдите, где теряются учащиеся, и используйте рычаги, которые поднимают число.

А. Обоснованно определите завершение

- [ ] Выберите правило: модули просмотрены до порога И сдан тест
- [ ] Назовите стандарт – SCORM 2004, xAPI Video Profile или cmi5; не сырой просмотр
- [ ] Разделите completed и passed (success_status / CompletedAndPassed)
- [ ] Укажите знаменатель: назначенные, начавшие или записавшиеся – и держитесь его

Б. Найдите, где теряется завершение

- [ ] Отделите тех, кто не нажал play, от начавших и бросивших
- [ ] Кривая оттока по модулям – найдите модуль, теряющий учащихся
- [ ] Сдача теста с первой попытки, по модулям
- [ ] Сравнивайте внутри типа курса, а не с абсолютным числом

В. Рычаги контента и формата

- [ ] Режьте видео на куски по 5–6 минут, одна идея на ролик
- [ ] Добавьте субтитры (WCAG 2.1 AA, ГОСТ Р 52872-2019) – они тоже поднимают завершение
- [ ] Настройте сложность и релевантность там, где отток хуже всего
- [ ] Покажите прогресс: бар, чек-лист модулей, ясный следующий шаг

Г. Рычаги продукта и людей

- [ ] Автонапоминания: email, push, SMS, корпоративный мессенджер; для школ и СПО – MAX
- [ ] Дедлайны и явные ставки (документ об обучении, видимость для руководителя)
- [ ] Обязательное обучение (охрана труда): цель ~100% к сроку, выгрузка результатов в ЕИСОТ
- [ ] Мобильный и офлайн-доступ – больше возможностей закончить курс
- [ ] Повторите замер на следующей когорте и убедитесь, что рычаг сработал