Построить, купить или расширить: рабочий лист

Отсейте варианты по российским критериям, ответьте на пять вопросов, отметьте подходящий путь и рассчитайте точку перехода за три года. Каждая строка подробно разобрана в статье.

0. Российские фильтры: до сравнения цен

☐ **Данные в РФ**	ПДн учащихся – только в базах на территории РФ (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ, с 01.07.2025)
☐ **Реестр ПО**	Для образовательных организаций – п. 21 ПП 1678; госзаказчики требуют запись в реестре
☐ **Стандарты**	SCORM, LTI 1.3, xAPI, cmi5: что в ядре, а что ставится отдельным плагином
☐ **Документы**	Удостоверения и дипломы ДПО: сведения в ФИС ФРДО за 30 дней

А. Пять вопросов для решения

1. Продукт или центр затрат?	Платформа – это продукт или внутренняя инфраструктура?
2. С кем вас сравнивают?	Заказчики по ТЗ (стандарты, реестр, цена) или частные пользователи, привыкшие к лучшим приложениям?
3. Нужно ли своё видео?	Типовой плеер или ветвление / live / трекинг по секундам?
4. Аудитория через 3 года?	Меньше точки перехода (в примере ≈ 760) и стабильна или больше и растёт?
5. Стратегия выхода?	Продажа или инвестиции (важны свои права на продукт) или внутренняя инфраструктура?

Б. Отметьте подходящий путь

	Когда выбирать
☐ **КУПИТЬ (SaaS)**	Центр затрат, ограниченная аудитория, типовое видео
☐ **РАСШИРИТЬ (Moodle)**	Отличие в контенте; нужны стандарты; свои серверы в РФ
☐ **ГИБРИД**	Отличие в видео; оставить LMS, построить свой плеер
☐ **ПОСТРОИТЬ (своя)**	LMS и есть продукт; растущая аудитория, свои права

В. Точка перехода за три года (построить или купить)

ПОСТРОИТЬ (3 г.) = разработка + (эксплуатация в год × 3)

КУПИТЬ (3 г.) = учащиеся × ₽ за учащегося в месяц × 12 × 3

Точка перехода = (разработка + эксплуатация × 3) / (₽ в месяц × 12 × 3)

Пример: (8,5 млн ₽ + 3 × 3,4 млн ₽) / (680 ₽ × 36) ≈ 760 учащихся

Ниже точки перехода выгоднее купить, выше окупается своя разработка. Команды видеопродуктов чаще всего выбирают гибрид: купить или оставить базовую LMS, построить видеослой и связать их через LTI 1.3 (запуск и оценки) и xAPI (трекинг в свою LRS). Суммы ориентировочные, подставьте свои.