Рабочий лист: своя разработка, покупка или гибрид

Отметьте каждое утверждение, верное для вашего видеопродукта. Набор отметок покажет, какая модель подходит. Приложение к статье Fora Soft Learn о выборе модели.

1. Отличие (сигналы «делать»)

- [ ] Учащиеся выберут нас именно за опыт видео
- [ ] Нужны интерактив или трекинг видео, недоступные обычному плееру

2. Масштаб и форма затрат

- [ ] Аудитория большая и растёт, а не фиксированный штат
- [ ] Плата за место съест бюджет за три года
- [ ] Сравниваем TCO за 3 года в одной налоговой базе (НДС 22%; ПО из реестра – без НДС)

3. Ресурс разработки

- [ ] Есть или потянем команду, которая будет вести продукт годами
- [ ] Заложим 15–25% стоимости разработки в год на поддержку

4. Интеграции и стандарты

- [ ] Нужно сохранить проверенный SCORM / xAPI / cmi5 / LTI
- [ ] Интегрируемся с LMS, HR-системой, SSO, ФИС ФРДО или ЕСИА не под нашим контролем

5. Российские фильтры (до сравнения цен)

- [ ] ПДн учащихся – только в базах в России (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ): ЦОД вендора проверен
- [ ] Поручение на обработку ПДн оформлено в договоре с вендором
- [ ] Заказчику нужно ПО из реестра российских программ (п. 21 ПП 1678) – статус проверен

6. Срок выхода

- [ ] Можем подождать 2–4 мес. (гибрид) или 4–9 мес. (полная разработка)
- [ ] Запуска за дни на чужом плеере недостаточно

Ключ оценки – куда вы попали

- [ ] Мало сигналов + ограниченная аудитория → КУПИТЬ ВСЁ
- [ ] Сигналы + рост + команда, но нужно проверенное ядро → ГИБРИД
- [ ] Сильные сигналы + очень большой масштаб + контроль → СДЕЛАТЬ ВСЁ