

Биометрическая приватность США - стартовый комплаенс

Распознавание лиц - самая рискованная функция в системе видеонаблюдения США. Задайте рамку до закупки. Инженерное руководство, не юр. совет - уточняйте конкретику у юриста.

Что вообще «биометрия»? Шаблон, а не картинка (BIPA разд. 10)

ВНУТРИ (регулируется): скан геометрии лица («faceprint»), отпечаток пальца, скан радужки/сетчатки, голосовой слепок - любой шаблон для идентификации человека. ВНЕ: фотографии, обычное видео и описания внешности (рост, цвет волос). Правило: запись видео допустима; регулируется именно построение шаблона личности. Детекция («лицо есть») - вне; распознавание («это такой-то человек») - внутри.

Лоскутное право США - кто может взыскать с вас

Закон	Правило согласия	Кто применяет	Главный риск
Иллинойс BIPA 740 ILCS 14	Письм. уведомл. + подписанное согласие ДО сбора	Граждане (частный иск) + классовые иски	\$1 000 / \$5 000 на человека; расходы; запрет
Техас CUBI 503.001	Уведомить + получить согласие до сбора	Только генпрокурор	До \$25 000 / нарушение (Meta: \$1,4 млрд, 2024)
Вашингтон RCW 19.375	Уведомл. + согласие до внесения в базу	Только генпрокурор	Санкции по закону о защите прав потребителей
~20 штатов (CA, CO, ...)	Согласие opt-in (биометрия = «чувств. данные»)	Генпрокурор (частных исков обычно нет)	Установленные штрафы за нарушение

Ворота согласия BIPA (разд. 15(b)) - все три, по порядку, ДО сбора

(1) Письменно сообщить человеку, что биометрия собирается или хранится. (2) Письменно указать конкретную цель и срок. (3) Получить подписанное им согласие. В контролируемой среде (сотрудники, члены клуба) это выполнимо; для камеры, снимающей всех прохожих, это структурно невозможно - подпись незнакомца заранее не получить. Также держите публичную политику хранения и уничтожайте биометрию по достижении цели или в течение 3 лет (разд. 15(a)); никогда не продавайте её (15(c)).

Почему Иллинойс опасен - расчёт «на человека»

Только Иллинойс даёт людям в кадре право судиться, а *Rosenbach v. Six Flags* (2019) говорит: доказывать вред НЕ нужно - нарушение и есть вред. Ущерб фиксирован: \$1 000 (неосторожность) или \$5 000 (умысел) НА ЧЕЛОВЕКА. Распознавание лиц 50 000 покупателей без согласия = \$50 млн - \$250 млн, без учёта расходов. Поправка 2024 (SB 2979) ограничивает это одним взысканием на человека (не «за скан») - но множитель «на человека» остаётся. Реальные итоги: Facebook \$650 млн; Техас-Meta \$1,4 млрд; Clearview ~\$51,75 млн долей.

Пройдите до закупки

[] Найдите, где конвейер строит шаблон личности (faceprint / голос). [] Биометрическая аналитика ВЫКЛ по умолчанию; включение - задокументированное решение. [] Где нет согласия - НЕ стройте шаблон, только детекция/подсчёт. [] Поток согласия + уведомления готов везде, где шаблон строится. [] Гео-ограничение сбора биометрии (выключить в Иллинойсе без согласия). [] Заданы часы хранения/уничтожения (BIPA ≤ 3 г.; Техас ≤ 1 г.). [] Покупка vs разработка: функция вендора - ВАША ответственность после включения.

Это инженерное руководство, не юридический совет. Определения, ворота согласия, ущерб и поправка 2024 о едином взыскании даны для планирования - доктрина ущерба BIPA всё ещё меняется в судах; уточняйте актуальную конкретику ваших штатов у юриста. Единого федерального закона о биометрии нет; правят нормы штатов.