

Avigilon и Motorola Solutions — полевой гайд по оценке

Честный профиль VMS «аппаратный комплекс + экосистема» на одной странице: две линейки, самообучающаяся аналитика, граница открытости, развития лицензирования и кому это подходит.

Avigilon с одного взгляда: один бренд, две линейки

Компонент	Что это	Развёртывание и затраты
Avigilon Unity Video	On-prem запись и управление (бывш. ACC)	On-premises - CapEx за камеру-канал
Avigilon Unity Access	On-prem контроль доступа (бывш. ACM)	On-premises - CapEx за дверь/считыватель
Avigilon Alta Video	Облачное видео (бывш. Ava Security)	Облако - OpEx подписка за камеру
Avigilon Alta Access	Облачный контроль доступа (бывш. Openpath)	Облако - OpEx подписка
Самообучающаяся аналитика	UMD, UAD, Appearance Search, Focus of Attention	Edge AI - лучше на камерах Avigilon

Avigilon делает камеры (H4/H5/H6), ПО записи и встроенный AI как единый комплект. Принадлежит Motorola Solutions с 2018 года (~\$1 млрд); видео-опора экосистемы безопасности с выручкой \$11,7 млрд. Unity и Alta делят бренд и канал продаж, но не общий код.

Ставка на аппаратный комплекс - что значит «открытость»

Avigilon владеет камерой, регистратором и аналитикой и продаёт их как единый комплект - поэтому AI «просто работает» без отдельного сервера аналитики. Unity Video говорит на ONVIF (общий язык камер) и предоставляет .NET API/SDK, так что можно записывать сторонние камеры и подключать СКУД и системы здания. Нюанс: самообучающаяся аналитика, edge AI и максимальная производительность доступны только на камерах самого Avigilon. «Система Avigilon» на преимущественно сторонних ONVIF-камерах покупает регистратор и оставляет лучшее - аналитику - на полке. Держите «соответствует ONVIF» и «полный функционал на железе Avigilon» как разные идеи.

Лицензирование и форма затрат - две линейки, противоположные модели

Unity (on-prem) - разовые капзатраты за камеру-канал в трёх редакциях: Core (<=24 камеры/сервер), Standard (<=75), Enterprise (300+) - с самообучающейся аналитикой, включённой на купленных камерах Avigilon. Alta (облако) переходит в операционные расходы - подписка за камеру с записью, хранением, обновлениями и удалённым доступом. Иллюстративный расчёт на 200 камер за 5 лет, только ПО: Unity \$150 x 200 = \$30 000 (только ПО; серверы и хранилище - ваши); Alta \$25 x 200 x 12 x 5 = \$300 000 (вся услуга, без инфраструктуры). Цифры разные, потому что покупают разное. Сравните формы на одном пятилетнем горизонте - с хранилищем и серверами - до подписания. Цифры иллюстративные; интеграторы дают скидки.

Кому Avigilon подходит - и кому нет

Берите Avigilon, если...	Смотрите другое, если...
Нужна самообучающаяся аналитика с минимальной настройкой; нужны камеры + ПО + edge AI от одного NDAA-совместимого вендора с листингом в США; вы уже используете рации / командный центр Motorola и хотите единую картину обстановки. Госсектор, общественная безопасность, образование, транспорт, ЖКХ и энергетика.	У вас большой парк камер разных вендоров, который вы не замените - открытые платформы (Milestone) подойдут лучше, ведь лучшие функции Avigilon рассчитаны на камеры Avigilon. Нужен один простой продукт, а не развилка Unity / Alta. Вы опасаетесь привязки к экосистеме.

Четыре вопроса до решения

Линейка - это задача on-prem Unity (свои серверы, CapEx) или бессерверная мультисайт-задача Alta (облако, подписка OpEx)? Неверный выбор линейки - ошибка №1 при оценке Avigilon.
Камеры - вы берёте камеры Avigilon ради самообучающейся аналитики (UMD, UAD, Appearance Search) или записываете сторонние ONVIF-камеры и отказываетесь от неё?
Экосистема - не предполагает ли скрытно ваш расчёт ценности рации Motorola или интеграцию с командным центром? Заложите эту привязку и её стоимость заранее.
Затраты - поставили ли вы CapEx за канал у Unity и подписку за камеру у Alta на тот же пятилетний горизонт (с хранилищем и серверами), что и конкурирующее предложение?

Инженерное и закупочное руководство, не юридическая консультация. Appearance Search ищет по внешнему виду (одежда, форма) - это не то же самое юридически, что биометрическое распознавание лиц по геометрии лица. Шаблоны лица - особая категория данных по GDPR ст. 9; биометрия и автономера несут обязанности по согласию и хранению (BIPA, местный закон). NDAA Sec. 889 - закупочный барьер. Сверьтесь с квалифицированным юристом.